

Annexure-C-5(5.4)

Special New Innovative Initiatives Ideas Adopted in the College.

1. Local Market Research

Students conducted local market research in hospitality to understand industry needs and build confidence. Market research activity overview was organized by the department of B.Voc. 31 students participated in market research on hospitality and engaged with local Hotels. Students interacted with hotel owners of M4U, Monal and Suvidha to learn about hotel ethics and local market needs.

Objectives of the research. : The main goal was to understand local Cuisine, the market demands and enhance students' confidence.

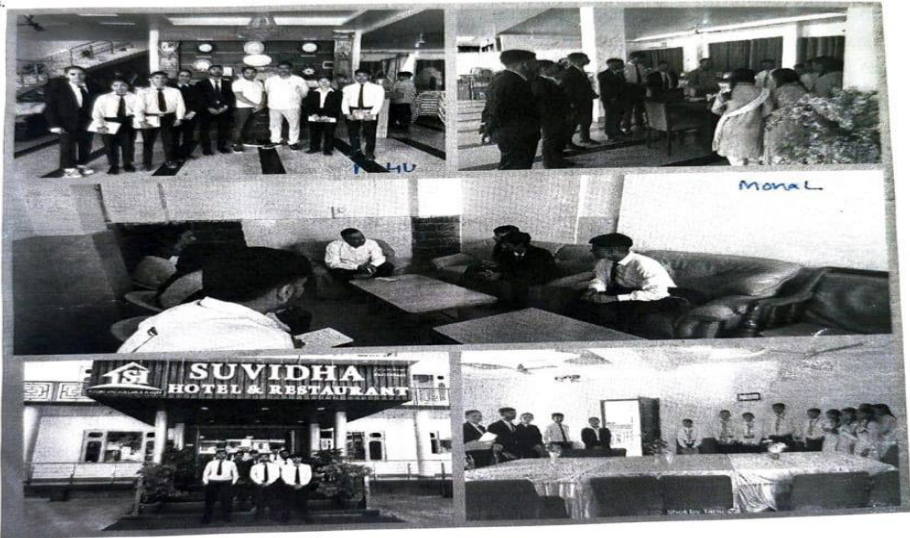
Name of Activity: Market Research by Hospitality Final Year Students

Date: 24-Oct-2024


Students Present: 31

Swami Vivekanand Government College Ghumarwin Students completed market research on topic Hospitality market Research.


B.voc Hospitality and Tourism Level -7students have examined the Hotel market and spoken with Hotel M4U , Hotel Monal and Hotel Subidha owners in order to better understand Hotel ethics, local market needs, business potential, local cuisine and how to deal with the Hotel. students also visited the main departments in the Hotel. The main goal of this activity was to know about local market needs in the hospitality industry and build self confidence of students.



Prepared by: Prof. Rajiv Chauhan (VT H&T)

Signature: 

Nodal Officer: Prof. Sita Ram

Signature: 

Principal
S.V. Govt. Degree College
Ghumarwin, Distt. Jalandhar (H.P.)

27
Date 24/10/24

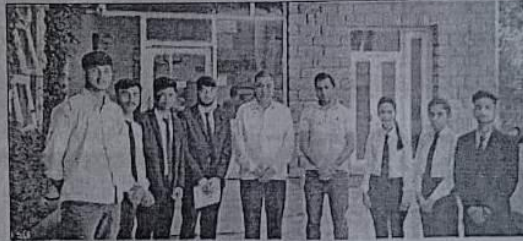
Press coverage: Market Survey by
Student of Bm-2-7 & HPT Level 7
On Dated: 24-10-2024

व्यापार की ओर बढ़ें छात्र

घुमारवीं कालेज के छात्रों ने किया बिजनेस मार्केट रिसर्च प्रश्नावली सर्वेक्षण

निजी संवाददाता-घुमारवीं

स्वामी विवेकानंद गवर्नमेंट कालेज घुमारवीं के बीवॉक रिटेल मैनेजमेंट व हॉस्पिटैलिटी एंड टूरिज्म के छात्रों ने गुरुवार को घुमारवीं में एक बिजनेस मार्केट रिसर्च प्रश्नावली सर्वेक्षण किया। जिसमें बीवॉक रिटेल मैनेजमेंट व हॉस्पिटैलिटी एंड टूरिज्म के छात्रों ने व्यापार बाजार की जांच और व्यापार नैतिकता, ग्राहक आकार, व्यापार क्षमता, नए प्रवेशकों, उत्पाद मिश्रण व मानव संसाधन मूल्य द्वारा उत्पन्न खतरों से कैसे निपटना है, इसे बेहतर ढंग से



घुमारवीं: कालेज के छात्र मौजूद व अन्य

समझने के लिए व्यापार मालिकों से बात की। यह सर्वेक्षण व्यवसायियों से व्यावसायिक प्रश्न पूछकर किया गया था। कालेज प्राचार्य प्रोफेसर राम कृष्ण ने कहा कि यदि छात्र अपनी सैद्धांतिक

शिक्षा का उपयोग वास्तविक दुनिया में करते हैं, तो वे व्यवसाय को अवधारणा को समझेंगे।

उन्होंने छात्रों को अधिक व्यावहारिक शोध करने की सलाह दी।

Punjab Kesari



घुमारवीं - घुमारवीं में व्यापार बाजार की जांच व सर्वेक्षण करते बीवॉक रिटेल मैनेजमेंट व हॉस्पिटैलिटी एंड टूरिज्म के छात्र।

छात्रों ने व्यापार बाजार की जांच व सर्वेक्षण किया

व्यवसायियों से पूछे प्रश्न

घुमारवीं, 24 अक्टूबर (केएस): स्वामी विवेकानंद गवर्नमेंट कालेज घुमारवीं के बीवॉक रिटेल मैनेजमेंट व हॉस्पिटैलिटी एंड टूरिज्म के छात्रों ने व्यापार बाजार की जांच और व्यापार नैतिकता, ग्राहक आकार, व्यापार क्षमता और नए प्रवेशकों, उत्पाद मिश्रण और मानव संसाधन मूल्य द्वारा उत्पन्न खतरों से कैसे निपटना है, इसे बेहतर ढंग से सामंजस्य के लिए व्यापार मालिकों से बात करके एक सर्वेक्षण किया। यह सर्वेक्षण व्यवसायियों से व्यावसायिक प्रश्न

पूछकर किया गया। सर्वेक्षण का मुख्य लक्ष्य छात्रों को व्यवसाय की व्यावहारिक वास्तविकताओं को समझने में मदद करना और साथ ही उन्हें अपने शक्ति और आवश्यकता बनाना था।

छात्रों ने यह भी जान कि वास्तविक व्यवसाय बाजार में सफलता के लिए क्या चीजें काम करती हैं।

हॉस्पिटैलिटी एंड टूरिज्म के छात्रों ने पर्यटन के क्षेत्र में अपने गैर-पुनर्विचार व पर्यटन ऑपरेटिंग को विकसित करने के लिए योग्य होना प्रत्येक से जानकारी प्राप्त की। इस अवसर पर प्राचार्य/प्रमुख के

प्रधानाचार्य/प्रमुख के साथ बैठक के बाद छात्रों ने व्यावहारिक शिक्षा का इससे अधिक उपयोग करने में मदद करने की आवश्यकता को समझा।

छात्रों को अधिक व्यावहारिक शोध करने की सलाह दी।

छात्रों को अधिक व्यावहारिक शोध करने की सलाह दी।



Nodal Officer
BVG C Ghumarwala
FREEMIND

B. V. C. C. Ghumarwala
Distt. Bhaspur (B.P.)

Page

2. Innovation into a start-up

The students of retail management of SVGC Ghumarwin organized the retail shop where they displayed hand crafted products. They also ran food stalls. Through the activity they learned skills like - marketing skills, sales, production and promotion skills, time management skills and human resources.

25	
Date ...19.../...10.../24...	
-/- RETAIL SHOP -/-	
Retail Shop Date:-19/10/2024	
<p>Retail Management students of Swami Vivekanand Government College Ghumarwin organized a Retail Shop on 19th October 2024 in the college ground. The retail shop was inaugurated by Principal Professor Ram krishan. Who said that such initiatives can help students to become business leaders and motivate them to pursue entrepreneurship When Sir commented that the college will take more initiatives to promote such activities that will not only generate business but can also provide more employment to others, we were mesmerized by his wonderful words.</p> <p>Nodal Officer Prof. Sita Ram congratulated the students for their efforts and said that practical knowledge is more useful than theoretical knowledge.</p> <p>The aim of organizing the retail shop was to make the students practically aware about marketing skills, sales skills, promotion and production skills, manufacturing skills, cost management, time management, human resource value.</p> <p>The students beautifully displayed the catering dishes and handmade products. The students of Retail Management and English Department won a lot of accolades by selling handmade products and delicious dishes.</p> <p>Students can innovate limitlessly in the vast field of retail. All the students of Retail Management department were present there along with the teaching staff Puja Sharma, Kunal Kashyap, Rajeev kumar, Akshay Kumar from Hospitality & Tourism department, Prof. Reena Sharma and Dr. Chanchal Sharma from English department and lab attendant Anju Devi.</p>	
 <p>विद्यार्थियों ने लगाई रिटेल शॉप</p> <p>स्वामी विवेकानंद सरस्वती विश्वविद्यालय, गुमरविन में 19 अक्टूबर 2024 को रिटेल शॉप का उद्घाटन हुआ। प्रिंसिपल प्रो. राम कृष्ण ने शुरुआत करते हुए कहा कि ऐसी पहलियाँ छात्रों को व्यवसाय नेता बनने में मदद कर सकती हैं। उन्होंने कहा कि कॉलेज ऐसे ही पहलियाँ बढ़ाएगी जो न केवल बिज़नेस पैदा करें, बल्कि और अधिक रोजगार भी पैदा करें।</p> <p>नोडल ऑफिसर प्रो. सीता राम ने छात्रों को बधाई दी और कहा कि प्रैक्टिकल ज्ञान थैोरीटिकल ज्ञान से अधिक उपयोगी है।</p> <p>रिटेल शॉप का उद्देश्य छात्रों को मार्केटिंग, सेल्स, प्रमोशन और प्रोडक्शन के क्षेत्रों में प्रैक्टिकल ज्ञान देना है। छात्रों ने खाने की चीज़ें और हाथ की बनी चीज़ें बेचीं। रिटेल मैनेजमेंट और इंग्लिश विभाग के छात्रों ने बेहतर बिक्री के लिए बहुत सारी तारीफें जी लीं।</p> <p>रिटेल क्षेत्र के असीमित क्षेत्रों में छात्रों को इनोवेट करने का अवसर है। रिटेल मैनेजमेंट विभाग के सभी छात्रों के साथ प्रो. पुजा शर्मा, कुनल काश्यप, राजीव कुमार, अक्षय कुमार, प्रो. रीना शर्मा, डॉ. चंचल शर्मा, इंग्लिश विभाग और लैब अटेंडेंट अंजु देवी भी मौजूद थे।</p>	 <p>19/10/2024</p> <p>S. V. G. Ghumarwin Distt. Bilaspur (B.P.)</p>
<p>Nodal Officer SVGC Ghumarwin FREEMIND</p>	Page

3. Holistic Cultural Understanding

The students of M.A. 4th semester of the Department of English celebrated *Chhath Puja*. The aim of the activity was to promote cultural understanding of diverse traditions and ethics prevalent in India.

Chhath Puja takes place during 6th day (*Shasthi*) lunar fortnight (*Shukla Paksha*) of Karthik month according to Hindu calendar. It generally falls in the month of October-November. *Chhath Puja* is also known as *Dala Chhath*. In this important festival setting Sun (dawn) is worshiped. The festival is observed with the faith that the Sun God fulfills wishes if 'araghya' is offered with complete dedication and devotion. It is a festival connected with purity, devotion to the Sun God who is considered as the source of life on this earth and is regarded as the deity who fulfills all our wishes. The festival is with an aim to express thanks to Sun God for offering energy to earth continuously enabling the environment suitable for the people to live. Along with the Sun God people worship 'Chhathi Maiya' on this day. On this festival devotees assemble at the ghats at rivers and ponds and take a holy dip before preparing offerings (Prasad). The main constituent of the offerings are *Thekua*, which is a wheat based cake. Offerings are preferably cooked on earthen *Chulha* (oven). During the offerings, offerings are contained in small, semicircular pans woven out of bamboo strips called *soop*. She expressed her gratitude and wished everyone on the occasion of 'Chhath Pooja'. On this occasion, in the end Dr. Chanchal Sharma presented the vote of thanks.

Prof. Reena Sharma

Dr. Chanchal Sharma

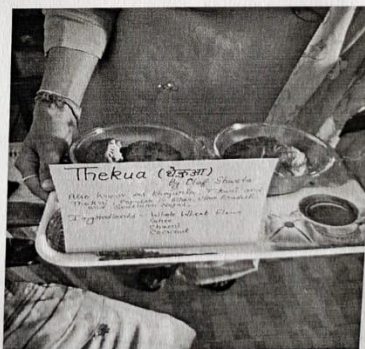
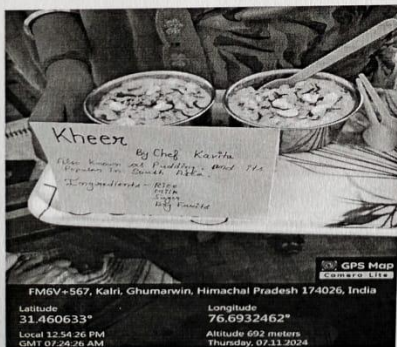
Principal
S.V. Govt. Degree College
Ghumarwin, Distt. Bilaspur (H.P.)

A Report on *Chhath Pooja* Celebration by the Students of the Department of English

The students of the department of English celebrated 'Chhath Mahotsava' with great fervor and zeal on 7th November, 2024 in collaboration with 'Ek Bharat Shresth Bharat Club' of the college. Students of the Department of English presented speeches, poetry, songs etc. to add glory and prestige. Students have also prepared and presented various dishes during the event.



In her address Prof Reena Sharma avers that '*Chhath Pooja*' is a famous festival of Hindus. It is celebrated in Bihar and Uttar Pradesh and many other parts of India. It is also followed in some parts of West Bengal, Jharkhand, Odisha, Assam and also Mauritius and Nepal. It is celebrated mainly among the Bhojpuri and Maithali speaking people.



Mr. Reena Sharma

4. Exposure Visit

The department of BBA has started a new initiative “Exposure visit” for the students of BBA . These visits help the students to live their vision and acquaint them with the required future skills in technology and management which can help the students to keep pace with the fast evolving world. The detailed report is available in the department.

